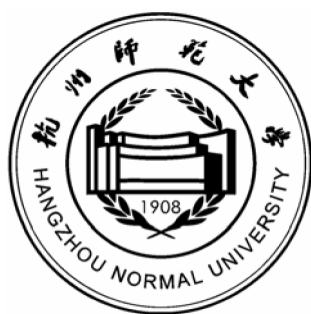


杭州师范大学

文化产业管理专业本科培养方案

(2019)



杭州师范大学教务处编印

2019 年 8 月

文化产业管理专业培养方案

一、培养目标（指标点分解）

本专业培养适应国家文化产业发展需要【目标 1】，系统掌握文化行政管理和文化企业经营管理专业知识【目标 2】，具有较强的文化管理、文化创意、文化经纪等专业能力【目标 3】，具备良好的人文艺术素养【目标 4】、创新意识和现代管理意识【目标 5】，能够胜任在政府文化管理机构、新闻出版广播影视机构、艺术产业机构、文化传媒等文化企事业单位从事管理、创意、创作、经纪、教育等工作【目标 6】的高素质应用型人才。

二、毕业要求（指标点分解）

通过专业学习，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.理论知识：系统掌握文化产业管理专业的核心知识和基础理论，掌握电影电视、网络文艺等文化艺术学科的基础知识和理论，具备良好的管理学、艺术学素养与思维方式。

2.历史传承：了解国内外文化产业发展的历史，熟悉国内外相关领域的前沿动态，能够从历史发展和全球化的角度看待中国文化产业管理的问题。

3.分析问题：掌握现代管理学、经济学的主要分析方法和工具，熟悉国家的文化战略、文化政策和相关法规；掌握国际先进文化产业的经营理念 and 运营模式，能敏锐地捕捉业界的实际问题，系统进行研究分析，形成有效的结论和策略。

4.实践能力：具有良好的艺术鉴赏和审美能力；具有良好的创意思维和文化创意产品研发的能力；具有较强的文化产业管理、营销、策划、经纪等专业能力；具有良好的沟通协调和团队合作能力；具有良好的创新创业能力。

5.国际化与现代化：具备外语能力和计算机运用能力，能够胜任国际化交流及现代化工作。

6.综合素质：具有良好的心理素质、情商水平和健康的体魄；具有不断追求新知识、独立思考和理论联系实际的科学精神；树立正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想品德、社会公德、职业道德和团队合作精神；热爱祖国，具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和高度的社会责任感。

三、“培养目标-毕业要求”和“毕业要求-课程体系”对应矩阵

（一）“培养目标-毕业要求”对应矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 1	●	●		●		●
毕业要求 2	●	●			●	
毕业要求 3	●	●	●			●
毕业要求 4	●		●	●	●	●
毕业要求 5	●		●		●	●
毕业要求 6	●			●		

(二)“毕业要求-课程体系”对应矩阵

(以关联度标识, 课程与某个毕业要求的关联度根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计, H: 表示关联度高; M: 表示关联度中; L: 表示关联度低。)

课程性质	课程名称	毕业要求					
		1	2	3	4	5	6
通识必修课	思政类						M
	军体类						M
	外语类					H	
	创新创业类				H		H
通识选修课	经典研读与文化遗产		H		M		M
	创新精神与创业实务			H	H		H
	国际视野与文明对话					H	M
	数理基础与科学素养						H
	信息技术与现代生活			H		M	M
	生态环境与生命关怀	L		L			M
	艺术鉴赏与审美体验			L			H
	社会发展与公民责任			L			H
学科基础 平台课	文化产业管理专业导论	H	H	M	M		M
	创意思维训练	M		L	H		H
	产业经济学	H	M	H	M		M
	管理学	H	M	H	M		M
	传播学概论	H	M	H	M		M
	多媒体网页设计	M		L	H		M
专业核心课	中国文化概论	H	M	M	H		H
	艺术概论	H	M	M	H		H
	文化产业与管理概论	H	M	H	H		H
	文化资源概论	H	M	M	H		H
	文化政策与法规	H	M	H	H		M
	文化产业项目策划与管理	M	M	M	H		M
个性化专业 选修课	影视概论	M	M	M			M
	世界电影史	M	H	M			M
	编剧基础	M	M	M	M		
	影视视听语言	M	M	M	M		
	戏剧影视批评	M	M	M	M		M
	制片管理	M	M	M	H		

课程性质	课程名称	毕业要求					
		1	2	3	4	5	6
个性化专业 选修课	影视市场与院线管理	M		M	H		
	摄像基础	M			H		
	剪辑基础	M			H		
	数字出版理论与实践	M	M	M	H		
	网络文学发展史纲	M	H	M			M
	网络文学编辑	M		M	H		
	新媒体创意写作	M		M	M		
	IP 孵化与营销	M		M	H		
	网络文艺批评	M		H	M		M
	网络舆情研究	M		H	M		M
	经典网络文艺作品解析	M		M			M
	表演艺术鉴赏	M		M	M		M
	广告文案	M		M	H		
	文化经纪理论与实务	M		M	H		
	文学名著选读	L	M	M			M
	当代艺术	M	M	M	M		M
	平面摄影	M			H		
	设计方法论	M	M	M	M		
	知识产权法	M		M			L
	文化产业园区管理	M		M	H		
	影视主题策划	M			H		
	音频基础	M			H		
	影视音乐赏析	M	M	M	M		M
	电影美术	M	M		H		
	影视后期与特效	M			H		
	影视营销与发行专题	M		M	M		
	数字媒体概论	M		M	M		
	短片创作与赏析	M	M	M	M		M
	演艺娱乐产业经营管理	M		M	H		
	中外动漫大师精品赏析	L	M	L	L		M
	文化品牌管理	M		M	H		L
	文化投资学	M		M	H		L
	出版经营与管理	M		M	H		

课程性质	课程名称	毕业要求					
		1	2	3	4	5	6
个性化专业选修课	艺术品投资与拍卖	M			H		L
	公共事业管理	M		M	H		
	商业谈判	L			H		
	会展业经营管理	M		M	H		
专业类创新创业课程	文化产业项目创意与策划				H		H
	文化产业主题创新创意				H		M
	创新创业指导训练				H		M
实践环节、毕业论文（设计）和其他	艺术体验	L		M	M		H
	专业调研			M	H		
	专业实习			M	H		
	毕业论文（设计）			M	H		H

四、学科基础平台课程与专业核心课程

（一）学科基础平台课程

文化产业管理专业导论、 创意思维训练、 产业经济学、 管理学、 传播学概论、 多媒体网页设计。

（二）专业核心课程

中国文化概论、 艺术概论、 文化产业与管理概论、 文化资源概论、 文化政策与法规、 文化产业项目策划与管理。

五、专业准入和准出标准

（一）准入课程要求及分流时间

学生修满下列课程共 12.5 学分，准许进入本专业进行学习。

分流时间：第二学期期中。

（二）准出课程及学分要求

准出课程为学科专业基础课、专业核心课、学位课、毕业论文、实习等，须修满 86 学分。

六、学制和学位

修业年限：本专业基本学制为四年，学生可根据自身情况在 3-6 年内完成学业。

授予学位：修满学分，达到学校规定的授予学士学位标准，授予艺术学学士学位。

七、最低毕业学分及课内学时（含Ⅱ类学分）

最低毕业学分：166 分（其中Ⅰ类学分为 160 学分，Ⅱ类学分为 6 学分）。Ⅰ类学分为教学计划表中的学分；Ⅱ类学分为课外各类实践性学分，包括学生参加专业见习、服务性学习、学科竞赛、技能训练、学术成果、学科创新获奖、开放性实验（实训）、职业资格认证、科研训练（不含毕业设计、论文）及团委、学生处等部门组织的社会实践活动等经认定的学分。Ⅱ类具体实施办法见《杭州师范大学本科专业培养方案Ⅱ类学分管理办法》。学生须修满两类学分方可毕业。

八、课程结构、课程设置及学分分配

（一）课程设置：

课程结构由通识教育课程和专业课程组成。通识教育课程包括通识教育必修课程和选修课程；专业课程包括学科基础平台课程、专业核心课程、个性化专业选修课程。

表 1 课程结构比例表

课程类型	修习类型	课程 门数	学分		实践学分	
			学分数	学分比例 (%)	实践学分数	实践学分比例 (%)
通识教育课程	必修课	18	35	21.1	12	7.2
	选修课		13	7.8		
学科基础平台课程	必修课	6	14	8.4		
学科专业核心课程	必修课	6	19	11.4	2	1.2
个性化专业课程	专业方向模块选修课程	18	20	12	4	2.4
	专业选修课程	25	24	14.5	1.5	0.9
	专业类创新创业课程	3	9	5.4	4	2.4
实践环节及短学期安排	必修课	4	26	15.7	26	15.7
Ⅱ类学分	必修		6	3.6	6	3.6
合计			166	100	55.5	33.4

(二) 课程设置与学分分配

表 2 通识教育课程设置与学分分配

1. 通识必修课程 35 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(训)课		
601010001	思想道德修养与法律基础 Education of Ideology and Morality and Introduction to the Law	3*	32	16	一春	
601020001	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2*	22	10	一秋	
601030001	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principle of Marxism	3*	32	16	二春	
601050001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	4*	64	32	二秋	
601008001	形势与政策 Political Situation and Policies	2	32		三春	
061001001	大学体育 I College P.E. I	1*		32	一秋	
061001002	大学体育 II College P.E. II	1*		32	一春	
061001003	大学体育 III College P.E. III	1*		32	二秋	
061001004	大学体育 IV College P.E. IV	1*		32	二春	
061002001	国家学生体质健康标准测试 National Student Physical Health Test	1		32	三秋 四秋	
761002301	军事训练 Military Training	2		两周	一秋	
761002302	国防教育 National Defense Education	2*	32		二秋	
081000001	大学英语基础读写 College English Reading and Writing	3*	32	32	一秋	
081003001	大学英语基础听说 College English Listening and Speaking	2*	16	32	一秋	
	大学英语分类拓展课程 Extended Curriculum of College English	3*	48		一春	
104000001	大学生心理健康教育 Mental Health Education	1	16		一春	
761001401	大学生职业发展与就业指导 Career Planning and Employment Guidance for College Students	1	16		二秋 三秋	

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注 课外学时
			理论课	实验(训)课		
076000001	大学生创业基础教育 Entrepreneurship and Basic Education of College Students	2	32		二春	

注：大学英语拓展课程含专门用途类、学术交流类、人文素养类三大类，各大类课程设计与适用专业详见《大学英语课程设计与实施说明》，要求修读 3 学分。

2. 通识选修课程 13 学分

课程 代码	课 程 类 别	课程学分	课内学时		建议修读 年级学期	备注
			理论 课	实验 (训)课		
	经典研读与文化遗产	具体课程学分详见 《杭州师范大学通识 选修课程一览表》			春秋滚动开设	
	创新精神与创业实务				春秋滚动开设	
	国际视野与文明对话				春秋滚动开设	
	数理基础与科学素养				春秋滚动开设	
	信息技术与现代生活				春秋滚动开设	
	生态环境与生命关怀				春秋滚动开设	
	艺术鉴赏与审美体验				春秋滚动开设	
	社会发展与公民责任				春秋滚动开设	

注：1. 通识教育核心课程：要求学生修读 6 学分。

2. 建议人文社科类和自然科学类专业互选至少 2 学分课程。

表 3 文化产业管理专业课程设置与学分分布

1. 学科基础平台课程 14 学分

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 学期	备注		
			理论 课	实验 (践)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
234530001	文化产业管理专业导论 Professional Introduction to Cultural Industry Management	0.5	16		一秋			
234500001	创意思维训练 Creative Thinking Training	2.5	32	16	一秋	√		
234507001	产业经济学 Industry Economics	3*	48		一春			
234504001	▲管理学 Management	3*	48		一春		√	√
234544001	传播学概论 Introduction to Communication	3*	48		一秋		√	
041019001	多媒体网页设计 Multimedia web design	2	32		一春 二秋			

2. 专业核心课程 19 学分

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 学期	备注		
			理论 课	实验 (践)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
234531001	中国文化概论 Survey on Chinese Culture	3*	48		一秋	√		√
234501111	艺术概论 Art Generality	2*	32		一春			
234544001	▲文化产业与管理概论 Introduction to Cultural Industry and Management	4*	64		一秋		√	√
234506001	文化资源概论 Introduction to Cultural Resources	3*	48		一秋	√		√
234510001	文化政策与法规 Cultural Policies and Regulations	3*	48		一春		√	
234514001	▲文化产业项目策划与管理 Cultural Industry Project Planning and Management	4*	48	32	二春		√	√

3. 个性化专业选修课程 54 学分

(1) 主修专业选修课程（需修满 24 学分）

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 学期	备注		
			理论 课	实验 (践)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
235532001	表演艺术鉴赏 Performance Arts Appreciation	2	32		一春		√	
230200924	广告文案 Advertising Copy	2	32		二秋		√	
234512001	文化经纪理论与实务 Cultural Brokerage Theory and Practice	3*	48		二春		√	√
235151001	文学名著选读 Literary Classics Reader	2	32		三秋		√	
235615001	当代艺术 Contemporary Art	2.5	32	16	二春			
234407101	平面摄影 Static Photography	2.5	32	16	三春		√	
235616001	设计方法论 Methodologies of Design	2	32		二春		√	
234509001	知识产权法 Intellectual Property Law	2	32		二春			
234515001	文化产业园区管理 Cultural Industry Park Management	2.5*	32	16	三秋		√	
235622001	影视主题策划 Film and Television Theme Planning	2	32		三秋		√	
235614001	音频基础 Audio Foundation	2	32		三春			
235508001	影视音乐赏析 Film and Television Music Appreciation	2	32		二秋		√	
235601001	电影美术 Film art	2.5*	32	16	二秋			
235553001	影视后期与特效 Post-Production and Special Effects	2	32		三秋		√	
235535001	影视营销与发行专题 Film and Television Marketing and Issue	2*	16	32	三春		√	√
235554001	短片创作与赏析 Plot Video Creation and Appreciation	2	32		二秋			
234518001	演艺娱乐产业经营管理 Management of Entertainment Industry	3	48		三秋		√	
230200912	中外动漫大师精品赏析 Appreciation of China and Foreign Cartoon	2	32		三春			

课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 学期	备注		
			理论 课	实验 (践)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
235533001	文化品牌管理 Cultural Brand Management	2	32		三春		√	
234516001	文化投资学 Cultural Industry Investment	2*	32		三秋		√	√
235528001	出版经营与管理 Publishing Management	2	32		三春		√	
235529001	艺术品投资与拍卖 Art Work Investment and Auction	2	32		二春		√	
235526001	公共事业管理 Public Utilities Management	2	32		三春		√	
235530001	商业谈判 Business Negotiation	2	32		三秋		√	
235525001	会展业经营管理 MICE Management	2	32		三秋		√	

(2) 专业方向模块选修课程 (需修满 20 学分)

专业 方向	课程代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 学期	备注		
				理论 课	实验 (践)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
影 视 产 业 管 理	234503001	影视概论 Introduction to Film and Television Drama	2*	32		一春		√	
	235427001	世界电影史 World Film History	2*	32		二秋		√	
	235531001	编剧基础 Drama Script Writing	2	32		二秋		√	√
	235347121	影视视听语言 Audio-visual language	2*	32		二春		√	√
	235537001	戏剧影视批评 Criticism on Drama and Movie	2	32		二秋		√	
	235534001	▲制片管理 Production Management	3.5*	48	16	三春		√	√
	235539001	▲影视市场与院线管理 Film and Television Drama Market & Management of Cinema Chain	2.5*	32	16	二春		√	√
	235544001	摄像基础 Camera Shooting Basis	2	32		三春		√	√
	230200870	剪辑基础 Clip Basis	2	32		三春			

专业方向	课程代码	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读学期	备注		
				理论课	实验(践)课		准入课程	准出课程	副修课程
互 联 网 内 容 产 业 管 理	235545001	▲数字出版理论与实践 Digital Publishing Theory and Practice	2.5*	32	16	二秋		√	√
	235546001	网络文学发展史纲 Net Literature History	2*	32		二春		√	√
	235547001	▲网络文学编辑 Net Literature Editin	2.5*	32	16	二秋		√	√
	235548001	新媒体创意写作 Creative writing of new media	2.5*	32	16	二秋		√	√
	235549001	IP 孵化与营销 IP Hatching and Marketing	2.5	32	16	二春		√	√
	235550001	网络文艺批评 Criticism on Net literature	2	32		三春		√	
	235551001	网络舆情研究 Research on Network Consensus	2	32		三秋		√	
	235552001	经典网络文艺作品解析 Appreciation of classics in Net literature	2	32		三春		√	
	235617001	数字媒体概论 Introduction to Digital Media	2	32		二秋		√	

(3) 专业类创新创业课程（须修满 9 学分）

课程代码	课 程 名 称	课程学分	课内学时		建议修读学期	备注		
			理论课	实验(践)课		准入课程	准出课程	副修课程
235555001	文化产业项目创意与策划 Cultural Industry Project Plan	3*	32	32	三春		√	
235542001	文化产业主题创新创意 Creative Theme to Cultural Industry	4*	48	32	三春		√	√
235426001	创新创业指导训练 Innovation Teaching Entrepreneurship Training	2		2 周	三短			

注：学生创新创业的成果，经过导师组认定后报教务处审核，允许代替专业实习和毕业设计部分。

表 4 文化产业管理专业实践环节设置与学分分配

1. 实践环节及短学期安排 26 学分

课程 代码	课 程 名 称	课程 学分	课内学时		建议 修读 学期	备注		
			理论 课	实验 (践)课		准入 课程	准出 课程	副修 课程
230200882	艺术体验 Artistic Experience	2		2 周	一短			
234519301	专业调研 Professional Survey	2		2 周	二短			
234520301	专业实习 Graduation Practice	10		16 周	三春 四秋		√	
230200884	毕业论文（设计） Graduation Thesis（Project）	12		12 周	四秋 四春		√	√

注：1.课程标注说明：学位课程▲；全英文课程★，单独开设实验课程◆；考试课程*。

2.准入准出课程和副修课程在表格中打√。

3.副修专业课程说明：修满 40 分，可获副修专业证书；修满 46 学分（含毕业论文或毕业设计、学位课程），可获副修专业学位。

2. II类学分 6 学分

（非收费学分，另详见具体管理办法）